

一般社団法人 鳴門板野青年会議所
2021年度 会員拡大・広報発信委員会

副理事長 古宅 雅俊

委員長 高瀬 悟志

現 状 分 析	<p>今後多くの卒業生が控える中、安定的な会員数を保ち続けるためには、いま一度メンバー全員がJC活動の価値を再確認して、会員拡大への意識を向上し永続的な拡大運動に取り組むことが重要であります。そして、近年新入会員が増えてきたことにより在籍年数の浅いメンバーが多くなってきました。当LOMでは入会3年未満の会員が15名と43%を占めていることからJCの活動意義の周知やJAYCEEとしての資質の育成は急務であります。また、広告媒体としてメディアや紙媒体を使う方法が一般的でしたが、昨年からはSNSを活用した事業を展開したことでフォロワー数の増加にもつながりました。しかし、デジタル媒体としてはまだまだ未熟であることから今まで以上にアクティブに更新しフォロワー数を増やす必要があります。</p>
設 置 目 的	<p>在籍年数の浅いメンバーに対してJCの活動意義の周知や常に能動的に行動し、地域により良い影響を与え続けるJAYCEEとしての育成を目的とし、これからの激動の時代に対応できるようデジタル媒体を成熟させ、会員拡大を目的とします。</p>
連 携 概 要	<p>■組織力を高めるための研修例会の実施</p> <p>新入会員や入会歴の浅いメンバーのためにJCに対して活動意義をより理解してもらうためシニアクラブの方々またはLOMのメンバーと繋がりのある各地青年会議所の方をお招きし青年会議所活動・JAYCEEとは何かを学ぶことのできる講師例会を企画実施し組織力を高める一助とします。</p> <p>■強固なる組織構築に向けた会員拡大の実施</p> <p>会員が増えることによって新しい交流が生まれ新しい発想が生まれます。そのため会員候補者が参加しやすい例会を企画し、新たな人材と交流を行うことにより既存メンバーも触発され、熱い想いを伝えることで入会へと導き、強固なる組織構築へとつなげます。</p> <p>■JCの魅力を伝える広報活動の実施</p> <p>各委員会や実行委員会の活動の様子を写真に撮ってHPやSNSに投稿し、地域社会に私たちの活動を今まで以上にアクティブに発信し一般市民が検索しやすいハッシュタグやストーリー・ライブ配信を活用することで、時代に即したデジタル媒体を成熟させ会員拡大とWEB戦略を繋げ合わせます。</p>
S D G s	4, 17
パ ー ト ナ ー	各地シニアクラブ、各地青年会議所